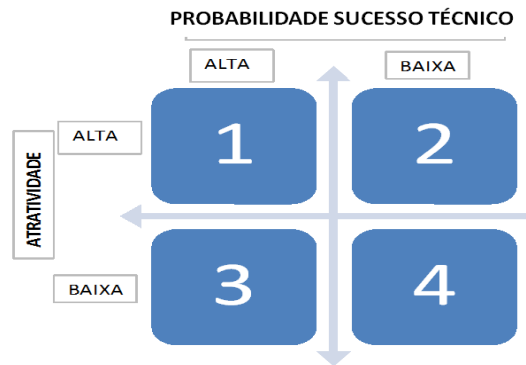


1- Uma empresa líder em seu segmento de mercado, tem na área de P&D um dos eixos responsáveis pelo sucesso dos seus produtos. Sabe-se que a empresa prima pela excelência em sua organização, marca e qualidade, possuindo uma equipe de marketing em estratégia altamente qualificada, possibilitando informações de mercado precisas e valiosas. Como base nessas informações, e considerando a matriz abaixo, que correlaciona quatro tipos de produtos com probabilidade de sucesso e atratividade, pede-se:



Em qual estágio máximo do Pipeline obrigatoriamente os produtos "2" e "4" devem estar? Justificar? (Produto 2 - rentabilidade boa; Produto 4 - rentabilidade baixa).

2) Uma empresa atuando no mercado de perfumes tem a sua marca reconhecida e bem avaliada pelos seus clientes. Uma de suas linhas é direcionada a um mercado bem específico, que a empresa conhece bem a sua segmentação, caracterizando-o como nicho de mercado. O setor de P&D da empresa pretende lançar dentro dessa mesma linha, uma nova fragrância com alterações de design na embalagem. Qual seria o tipo de informação que o setor de P&D necessita para que o produto seja validado e lançado? Justificar