

1) UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA TEM 4 PRODUTOS NO SEU PIPELINE. O COMITÊ PRODUTO DESSA EMPRESA REUNIDO PRECISA ADOTAR ALGUMAS ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO. QUAIS ESTRATÉGIAS/AÇÕES SERIAM INDICADAS PARA CADA PRODUTO



2) Elaborar uma análise de SWOT para veículos elétricos

| | |
|---------------|-----------|
| FORÇAS | FRAQUEZAS |
| OPORTUNIDADES | AMEAÇAS |

1) Quatro tipo de produtos (A, B, C, D) atuam no mesmo segmento de mercado , esboçar da maneira mais adequada em gráfico matriz o posicionamento de cada produto.

| | CUSTO FIXO (R\$/UNI.) | CUSTO VARIÁVEL (R\$/UNI.) | PREÇO VENDA (R\$/UNI.) | SHARE (%) |
|---|-----------------------|---------------------------|------------------------|-----------|
| A | 50 | 25 | 100 | 45,0 |
| B | 40 | 15 | 115 | 45,0 |
| C | 20 | 45 | 70 | 5,0 |
| D | 20 | 35 | 45 | 5,0 |

VOLUME VENDAS (10¹² UNIDADES)

