

Em outubro de 2007, a banda britânica Radiohead lançou o seu sétimo álbum, intitulado *In Rainbows*. O álbum ficou disponível no site [www.radiohead.com](http://www.radiohead.com) em MP3 e permitia ao fã escolher quanto queria pagar por música baixada, podendo inclusive baixá-la gratuitamente. O álbum foi inicialmente comercializado na internet pelo sistema “pague o quanto quiser”, e só depois em CD. Vendas de 1,75 milhão de cópias do CD em todo o mundo.

1- Qual o objetivo da campanha

2- Qual mensagem importante referente ao valor da álbum